

ZENTRALSCHWEIZ: Sbrinz-Route

Säumerfest in Giswil

Ab heute bis 26. August werden Saumpferde auf den Säumerpfaden ab Giswil über den Brünig-, den Grimsel- und den Griespass nach Italien säumen. Der Anlass beginnt heute in Giswil mit dem Säumerfest.

Mit verschiedenen Ausstellungen, Informations- und Verkaufsständen sowie altem Handwerk auf dem Festplatz beim Berufs- und Weiterbildungszentrum im Gehri in Giswil wird heute und morgen auf die Sbrinz-Route aufmerksam gemacht, die nun wieder begangen werden kann. Zudem steigt ab heute um 19 Uhr eine grosse Säumerchilbi mit urchiger Volksmusik.

Am Sonntag folgt von 9 bis 11.30 Uhr der Säumerbrunch und um 14.30 Uhr der Start zur Wanderwoche mit dem historischen Saumzug ab dem Festgelände.

Die Sbrinz-Route bildet eine historisch gewachsene alpenquerende Handels- und Verkehrsverbindung. Die landschaftlichen, historischen und kulturellen Werte sind die Grundlage für den Tourismus und damit auch für die wirtschaftliche Entwicklung der Region und der Alpentäler. Die Sbrinz-Route ist ein Kulturerbe

mit historischen Bauten und Wegsubstanzen, die von regionaler, und einigen Teilstücken, die von nationaler Bedeutung sind. Diese und andere Potenziale will man vermehrt pflegen und touristisch nutzen, um die regionale Wertschöpfung zu steigern. Ziel des Fördervereins Sbrinz-Route als Projektträger ist es, Region und Alpentäler wieder über die Sbrinz-Route zu verbinden, indem die historisch gewachsenen Handels- und Verkehrsbeziehungen bewusst erlebbar gemacht werden.

Die Sbrinz-Route durchquert in der Schweiz und im Piemont Regionen, die durch die Land- und Alpwirtschaft geprägt ist. Es sind die Produktionsstandorte von hochwertigen Produkten wie dem Käse.

Die Sbrinz-Route ist ein erschlossenes, zusammenhängendes Natur und Erholungsgebiet, das sich von der Innerschweiz bis ins Piemont erstreckt. Landwirtschaft, Handel, Gewerbe, Hotellerie, Gastronomie, Tourismus und Transportunternehmen entlang der Strecke haben die Chance, ihr Angebot auf den sog. Langsamverkehr, den Erlebnistourismus abzustimmen. Das Projekt fördert und unterstützt die Vermarktung von regionalen Erzeugnissen und unterstützt die Marketingaktivitäten, welche auf den Fakten der Wirtschaftsgeschichte aufgebaut werden. *wf*

